



OBS OBENSTROHE
13.-16. Februar 2018

www.futurepreneur.de



INHALT DER DOKUMENTATION

1. Ablauf

2. Geschäftsideen

3. Feedback

4. Fakten

5. Materialien



1. ABLAUF

TAG 1 KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

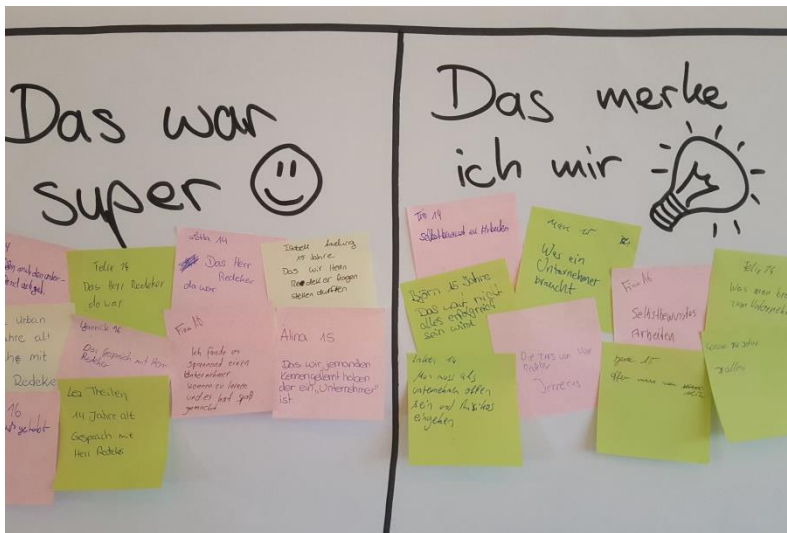




1. ABLAUF

TAG 2 KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schatzjagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Unternehmereigenschaften
- Gründer-Talk

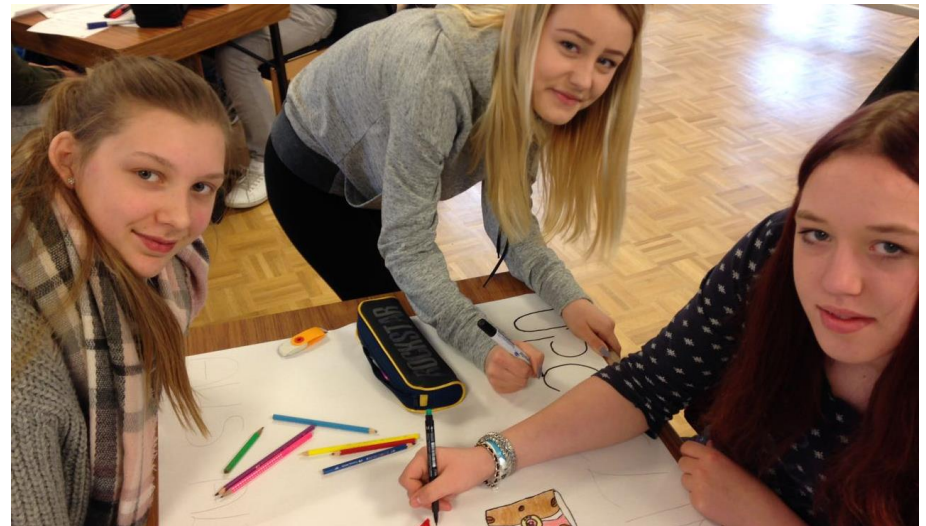




1. ABLAUF

TAG 3 IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung





1. ABLAUF

TAG 4 REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom





2. GESCHÄFTSIDEEN

Osterkerzen

Timon, Jerre, Finn, Jesse

Die Legohänger

Inken, Dustin, Felix, René

Upcycling – Aus Alt mach Neu

Lea, Isabell, Björn, Oliwia

TH Hundeservice

Tim, Hizir

LAL Frühlingslichter

Leonie, Alina, Lotta



2. GESCHÄFTSIDEEN

OSTERKERZEN

Timon, Jerre, Finn, Jesse

IDEE

Teelichter mit Duft im
Geschenkebeutel

HIGHLIGHT

„Das nächste Mal würden wir vorher noch besser planen und organisieren. Wir waren überrascht, dass wir zum Schluss noch alle Osterkerzen verkauft haben.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

DIE LEGOHÄNGER

Inken, Dustin, Felix, René

IDEE

Schlüsselanhänger und -boards
aus Lego, Buchtresore

HIGHLIGHT

„Zuerst waren wir etwas
schüchtern. Als wir uns dann
getraut haben, auf Kunden
zuzugehen, hat es richtig viel Spaß
gemacht. Fast alle waren sehr
freundlich.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

UPCYCLING – AUS ALT MACH NEU

Lea, Isabell, Björn, Oliwia

IDEE

Geschenkekartons, Sockenpuppen, Teelichthalter, Käseschwämme, Stiftebecher

HIGHLIGHT

„Wir haben uns gefreut, dass so viele Kunden unsere Produkte gut fanden und kaufen wollten. Es ist ein tolles Gefühl, aus Dingen, die man nicht mehr braucht, etwas Neues herzustellen und damit sein eigenes Geld zu verdienen.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

TH Hundeservice

Tim, Hizir

IDEE

Hundebetreuung

HIGHLIGHT

„Super war, dass wir ein eigenes Unternehmen hatten. Es war ein tolles Gefühl, dass die Kunden uns unsere Hunde anvertraut haben. Das hatten wir vorher gar nicht gedacht.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

LAL FRÜHLINGS- LICHTER

Leonie, Alina, Lotta

IDEE

Frühlingskerzen

HIGHLIGHT

„Unser Highlight war, dass wir immer mutiger wurden, Leute anzusprechen und dann auch alles verkauft haben. Das nächste Mal würden wir vorher noch mehr produzieren.“





3. FEEDBACK

„Ich habe gelernt, dass man im Team zusammenhalten muss, damit man erfolgreich ist.“

ISABELL, 15

„Es hat Spaß gemacht, zu verkaufen und Leute anzusprechen. Das Lächeln hat gezeigt, dass man was richtig gemacht hat.“

LEA, 14

„Die Zusammenarbeit in den Gruppen in den Tagen hat uns Spaß gemacht.“

TIM, 15

„Es hat Spaß gemacht, dass wir uns getraut haben, auf Leute zuzugehen und sie anzusprechen.“

LOTTA, 14

„Ich habe auf alle Fälle mehr Selbstvertrauen im Projekt bekommen.“

LEONIE, 17

„In Zukunft fällt es mir leichter, bei Problemen schneller umzuschwingen und nach neuen Ideen zu suchen.“

BJÖRN, 15

„Was ich nicht vergessen werde, ist, dass wir viel Spaß hatten. Das Projekt wird mir immer in Erinnerung bleiben.“

OLIWIA, 15

„Es war schön, dass sich die Kunden viel Zeit für uns genommen haben, das war sehr nett.“

DUSTIN, 15

„Super war, dass die meisten Kunden sehr freundlich waren. Das hätte ich vorher gar nicht gedacht“

FINN, 16



3. FEEDBACK

„CAMPUSUNTERNEHMER ist deshalb ein so tolles Projekt, weil es den Schülerinnen und Schülern ermöglicht, einmal außerhalb bereits gefestigter Strukturen zu denken. Es geht darum, kreative Ideen zu entwickeln und umzusetzen, ohne dem Leistungsdruck des schulischen Alltags gerecht werden zu müssen.“

Pierre Groen, Fachbereichsleiter Arbeit-Wirtschaft-Technik



4. FAKTEN

ZEITRAUM

13.-16. Februar 2018

COACHES

Bastian Schenker
Katja Walther

SCHULE

OBS OBENSTROHE
Riesweg 21
26316 Varel
Tel. 04451-918 32-0
Betreuender Lehrer: Pierre Groen



TEILNEHMENDE

23 Schüler*innen
9. Klasse
zwischen 14 und 17 Jahren

DURCHFÜHRUNG

Gemeindehaus St. Michael in Obenstrohe
Weberei Varel (Abschluss)
Innenstadt & Familia Varel (Verkauf)

DIPLOMÜBERGABE

Hannah Schaland (Barthel Stiftung)
Aylin Renken (Papier- und Kartonfabrik Varel)

GRÜNDER-TALK

Jens Redeker (Kochschule Jens Redeker)

5. MATERIAL



WEBSITE



www.futurepreneur.de

AUSWEIS



AUSWEIS „CAMPUSUNTERNEHMER“

Name: _____

Geburtsdatum: _____

Laufzeit: 13.02.-16.02.2018

Der Teilnehmer nimmt am Projekt „CAMPUSUNTERNEHMER“ des gemeinnützigen Vereins Futurepreneur e.V. teil. Bei dem Projekt realisieren Jugendliche am vierten Projekttag ihre persönliche Geschäftsidee für vier Stunden. Die Projektsätze und -gewinne bleiben im Sinne des deutschen Steuerrechts unterhalb der Geringfügigkeitsgrenze. Die Teilnehmer sind im Rahmen des Projektes Haftpflicht- und Unfallversichert. Das Projekt wird pädagogisch begleitet.

Durchführung:  Förderung: 

Kontakt: Bastian Schenker
bastian.schenker@futurepreneur.de · Tel 040 - 18 03 20 32

DIPLOM



DIPLOM

hat vom 13.02. bis 16.02.2018 mit Energie, Engagement und Interesse am Projekt **CAMPUSUNTERNEHMER** teilgenommen.

In der vierstägigen Projektwoche **CAMPUSUNTERNEHMER** von Futurepreneur e.V. entwickeln Jugendliche ab 13 Jahren innerhalb von nur vier Tagen eine eigene Geschäftsidee auf Basis der eigenen Interessen, Ideen und Erfahrungswerte und testen diese direkt in der Realität. Die Teilnehmenden erlernen eigene Ressourcen mobilisieren und setzen sie in der Realität um. Dabei werden sie von zertifizierten Futurepreneur-Coaches begleitet.

Der Schüler bzw. die Schülerin hat erfolgreich an der vierstägigen Projektwoche **CAMPUSUNTERNEHMER** teilgenommen und dabei Kreativität, Eigenständigkeit, Problemlösungsfähigkeit, Teamfähigkeit und Durchhaltevermögen bewiesen.

Von: 16. Februar 2018



Futurepreneur e.V.
Projektleitung des Projekts



OBS Osdorfer
Projektleitung

haben teilgenommen und sich dabei anstrengen sowie den eigenen Fähigkeiten gerecht. Auf Basis der eigenen Ressourcen und Fähigkeiten haben sie ein Projekt realisiert und dabei wichtige Erfahrungen mit Kunden gemacht. Sie haben gelernt und diese nach einem Business Plan und Erfahrungsbericht vor Publikum präsentiert.

Die Projektsätze CAMPUSUNTERNEHMER

Das vierstägige Schulprojekt **CAMPUSUNTERNEHMER** fördert und aktiviert Kreativität, Eigenständigkeit und Selbstkompetenz bei Jugendlichen ab 13 Jahren und befähigt sie so, Herausforderungen in eigenem Leben und Berufung zu bewältigen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden in einem projektorientierten und aktiven Programm erleben, die Teilnehmenden eigenständige Überlegen und komplexe Vorhaben entwickeln auf Basis individueller Ressourcen innerhalb der Zeitvorgabe und testen diese an einem realen Verkaufstag in der Praxis. Dabei wird **CAMPUSUNTERNEHMER** das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und ermöglicht Erfolgserlebnisse mit den eigenen Ressourcen.

Das Projekt wurde vom gemeinnützigen Verein Futurepreneur e.V. durchgeführt. Seit 2012 setzt Futurepreneur e.V. innovative Projektformate in Deutschland um, die in Schweden bereits seit 1999 erfolgreich erprobt wurden.

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Barthel
Stiftung**

FUTUREPRENEUR E.V. | BORGSTADTSTRASSE 1 | 22761 HAMBURG
INFO@FUTUREPRENEUR.DE | WWW.FUTUREPRENEUR.DE

VIELEN DANK,
DASS SIE DIESES PROJEKT
MÖGLICH GEMACHT HABEN!



&



Finanzierung



Gründer-Talk